

REGULAMIN PROMOCJI „PRENUMERATA Z PREZENTEM”

I. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin Akcji Promocyjnej określa zasady i sposób przeprowadzenia akcji promocyjnej prenumerata 12-miesięczna oraz 18-miesięczna dwutygodnika „VICTOR” z prezentem - książką. 2. Organizatorem akcji promocyjnej („Akcja Promocyjna”) jest GRUPA COGITO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kamionkowska 45, 03-812 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000245014, NIP 542-021-2438, REGON 050501660.

II. Warunki udziału w Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna trwa od 21 lutego 2018 r. W przypadku wyczerpania zapasów danego tytułu objętego promocją, wysyłamy inny (również książkę).
2. Akcja Promocyjna odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Cena rocznej prenumeraty (26 egzemplarzy) w Akcji Promocyjnej wynosi 153,40 zł. Cena półtorarocznej prenumeraty (39 egzemplarzy) wynosi 204,36 zł.
4. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, należy dokonać zakupu prenumeraty dwutygodnika “Victor” (26 egzemplarzy) lub półtorarocznej prenumeraty dwutygodnika “Victor” (39 egzemplarzy).

III. Przedmiot Akcji Promocyjnej

1. Uczestnik, który dokona zakupu prenumeraty zgodnie z pkt II ppkt 4 nabywa prawo do otrzymania upominku w postaci książki.
2. Prawo do upominku powstaje z dniem zapłaty za prenumeratę, to jest z dniem zaksięgowania środków na rachunku bankowym Organizatora.
3. Upominek zostanie przesłany Uczestnikowi za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres podany przy zamówieniu prenumeraty.
4. Upominki nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
5. Uczestnik ma prawo do jednego Upominku.
6. Upominki otrzymane w Akcji Promocyjnej nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 roku (Dz. U z 2016 roku, poz. 2032 ze zm.).

IV. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji związanych z Akcją Promocyjną.
2. Reklamacje mogą być zgłoszone listownie na adres GRUPA COGITO Sp. z o.o. ul. Kamionkowska 45, 03-812 Warszawa z dopiskiem VICTOR Reklamacja.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko zgłaszającego oraz zwięzły opis zarzutów.
4. Organizator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu. Na wniosek Uczestnika odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

V. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym wydania upominku oraz czynności reklamacyjnych.

Za dane osobowe przyjmuje się: imię i nazwisko/nazwa instytucji, adres, numer telefonu, adres e-mail.

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 roku, poz.922 ze zm.).

4. Podanie danych jest dobrowolne jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.

5. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie <http://victor.com.pl/regulamin/>

2. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 roku (Dz. U. z 2016 roku, poz. 471 ze zm.).